



PRESSE-INFORMATION

IVD mahnt MediaMarkt ab

Düsseldorf, 11. Februar 1999 – Der Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland hat am 10. Februar vor dem Landgericht Ingoldstadt eine wettbewerbsrechtliche Abmahnung gegen die MediaMarkt und Saturn Verwaltungs GmbH erwirkt, die es dem MediaMarkt untersagt, weiterhin mit dem Slogan "Video ist blöd. Jetzt kommt DVD." zu werben.

Anlass dazu war eine DVD, die seit Ende Dezember in den MediaMärkten an Kunden verschenkt wird, auf deren Cover der Slogan "Videos sind blöd. Jetzt kommt DVD." abgedruckt ist. Außerdem sind seit Ende Januar/Anfang Februar Werbetruks im hessischen Raum unterwegs, die an verschiedenen MediaMärkten stationiert werden, auf denen der Slogan in großen Lettern zu lesen ist. Um Schaden für die Branche abzuhalten, sah sich der IVD gezwungen die Verteilung der DVD sowie die Promotion-Tour des MediaMarktes für die DVD zu stoppen.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V.

Jörg Weinrich

Tel.: 0211 / 577 390-0

Fax: 0211 / 577 390.69

e-Mail: ivd@ivd-online.de