



PRESSE-INFORMATION

Master Mediatheken bieten Entertainment für die ganze Familie

Düsseldorf, 9. Februar 1999 – Videotheken sind Trendsetter, wenn es um die multimediale Programmgestaltung im Wohnzimmer geht. Neben Leih- und Kaufvideos bieten immer mehr Videotheken auch Musik-CD's, und Videogames an und nehmen Merchandising- und Convenience-Artikel in ihr Sortiment auf.

Mit dem Qualitätslogo "Master Mediathek" beschreiten Industrie und Handel gemeinsam einen Weg, die Verbraucher auf dieses erweiterte Angebot und die qualifizierte Beratung hinzuweisen. "Das Prädikat "Master Mediathek" erhalten ausschließlich Kombi- oder Familienvideotheken mit Top-Beratung, die Home-Entertainment für die ganze Familie anbieten: Filme sehen, Musik hören und Videogames spielen", so Jean Hermsen, Geschäftsführer Warner Home Video, Deutschland. Bislang dürfen sich bundesweit rund 150 Videotheken "Master Mediathek" nennen. Mittelfristig rechnet die Jury aus Industrie und Handel mit zirka 300 Fachgeschäften, die die Anforderungen an Sortiment, Beratung und Service erfüllen. Über Bewerbungen wird regelmäßig entschieden.

Der Initiativ-Kreis Master Mediathek, der über die Vergabe des Labels entscheidet, setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen: Columbia TriStar, Warner Home Video, Buena Vista, Twentieth Century Fox, UFA, CIC, Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland (IVD), Runder Tisch des Handels und die Fachzeitschrift VideoWoche.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Interessenverband des Video- und Medienfachhandels in Deutschland e.V.

Jörg Weinrich

Tel.: 0211 / 577 390-0

Fax: 0211 / 577 390.69

e-Mail: ivd@ivd-online.de